

Von Open Science zu Citizen Science:
Openness und Kunst- und Museumsbibliotheken, 9.12.2021



**Sisi in der
Waschmaschine:**
Experimentelle
Schnittstellen
und das offene
Museum

Stefan Benedik, Eva Meran



Haus der Geschichte Österreich (hdgö)

Eröffnung 2018

Neue Burg, Heldenplatz Wien

Web als Museumsraum

Vermittlung als zentrale Aufgabe

Leitlinien des hdgö

- Museum als Diskussionsforum
- Multiperspektivisch
- Vielstimmig: Wer spricht?
- Kritischer Umgang mit Bildern/Sprache
- Sichtbarmachen des Standpunktes des Museums
- Interaktion/Partizipation/Dynamische Ausstellungsbereiche
- Hinterfragen geläufiger geschichtswissenschaftlicher Narrative



Leitlinien des hdgö

- Materiellen und virtuellen Raum gemeinsam denken
- Hospitalitätsprinzip
- Mehrsprachigkeit und Barrierefreiheit
- Zentraler Stellenwert Vermittlung
- Enge Zusammenarbeit Vermittlung – Kuratierung



Der Ort



Digital Public History

- Web als Ausstellungsraum
- Erfordert spezifische Konzeption/Übersetzung
- Digitalisierung nicht als Ziel, sondern als Instrument zur Erreichung inhaltlicher Ziele
- Webplattform bietet Service und Transparenz, aber auch Orientierung und Interventionsmöglichkeiten
- Web, Social Media etc. nicht allein Marketingtools
- Niederschwelligkeit: Sprach- und Wahrnehmungsvielfalt, Web-basierte Lösungen, User-Management
- Open Access, Public Domain-Fragen

Museologische Kontexte: Demokratisierende Strategien digitalen Kuratierens im hdgö

Multiperspektivität

Dezentrierung von Geschichte

Interventionsmöglichkeiten

Dynamisierung von materiellen Ausstellungen

Hospitality-Prinzip

Niederschwelligkeit, Barrierefreiheit, spezifische Angebote für Anspruchsgruppen

Multi-Channel

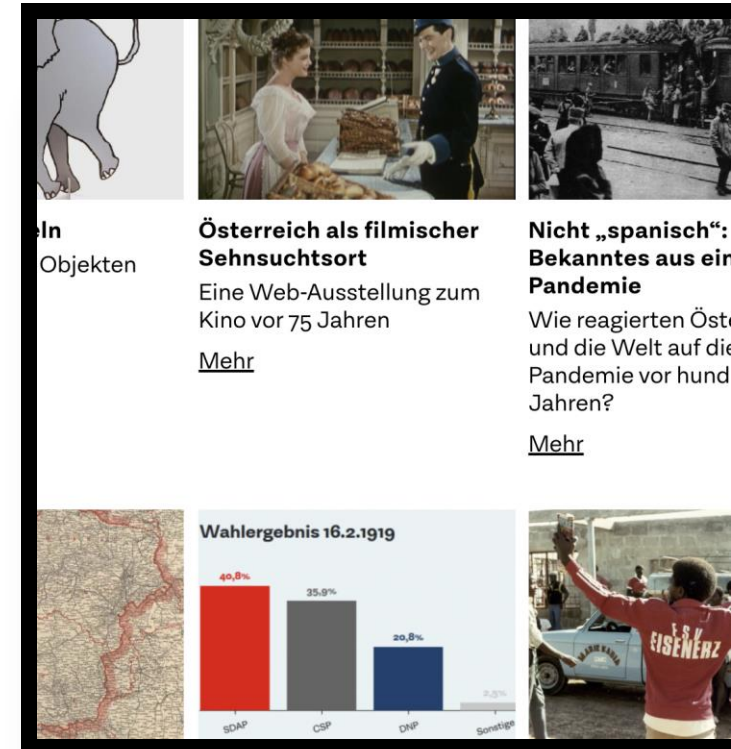
Web als Kanal wie Museumsraum, Vermittlung, Social Media, Publikationen etc.

Transparenz

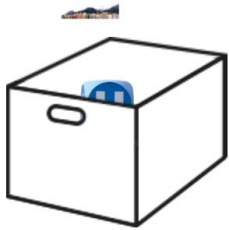
Museum als öffentlicher Prozess

Funktion der Webplattform im Gesamtkonzept

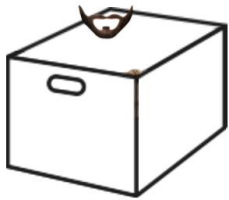
- Ver-Handlungsort
 - Besucher*innen können rezipieren, interagieren und beitragen
 - Interfaces mit Ausstellung (Ausstellungen zum Mitmachen)
- Orientierung: Vermittlungstools
 - Webausstellungen
 - Lexikon zur Österreichischen Zeitgeschichte
 - Objektpreview



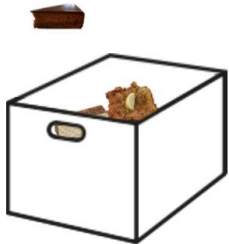
Bausteine



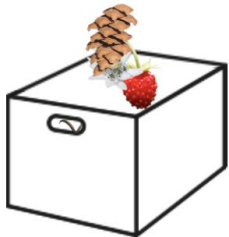
Sehenswürdigkeiten & Gebäude



Persönlichkeiten & Prominente



Essbares & Gegenstände

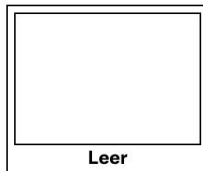


Pflanzen & Tiere

Werkzeuge



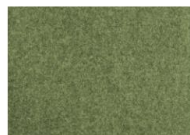
Hintergrund



Leer



Flagge

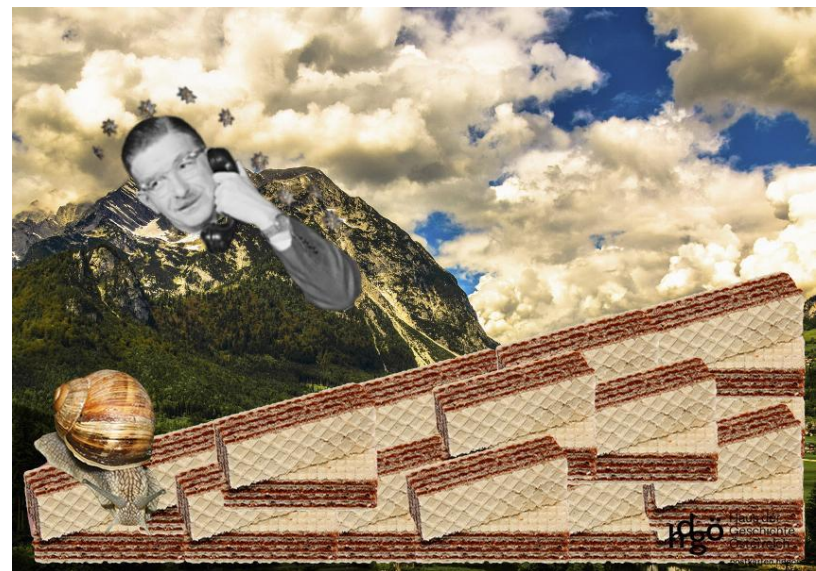
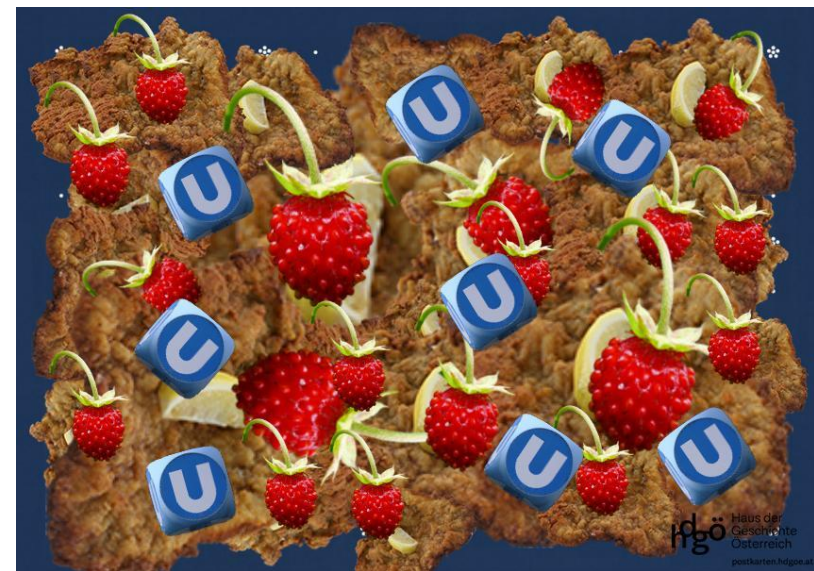


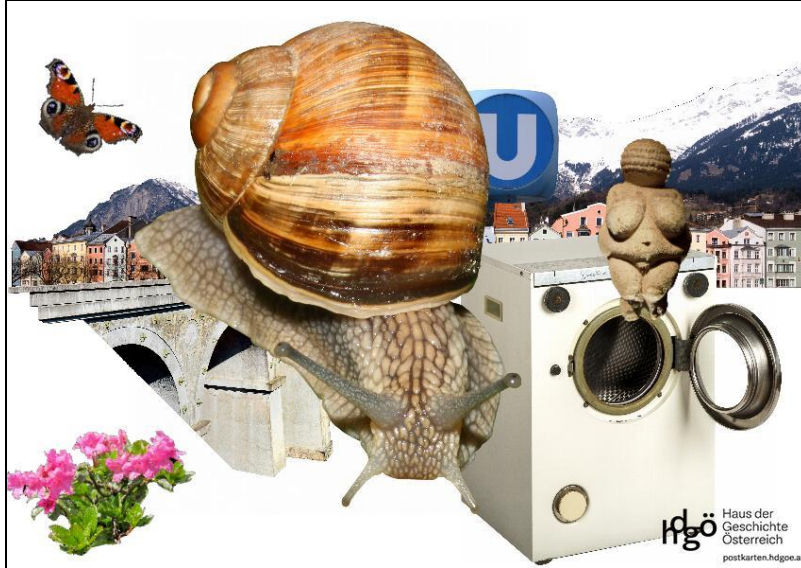
Loden

Postkartengenerator: Inhaltliches Konzept

- Stereotype des Nationalen
- Kombinierbarkeit
- Übersetzt spielerisch Museumsinhalte:
 - Invention of Tradition
 - Konstruiertheit von Nation
 - Veränderung von Österreichvorstellungen

postkarten.hdgoe.at







Postkartengenerator: Mediales Konzept

- Karte ist nie abgeschlossen (Museum fokussiert auf Prozesse, nicht Produkte)
- Digitale Bilder werden materielle Karte (Virtuelles braucht Übersetzung in mat. Raum)
- Weiterarbeit an gespeicherten Bildern (Crowd und Zusammenarbeit)
- Dynamische Toolkits (Inhalte können ständig angepasst werden)



postkarten.hdgoe.at

Vielen Dank!