

Und ... Action!

Klimaschutz im Museum

Alles im grünen Bereich? - Nachhaltigkeit in Kunst- und
Museumsbibliotheken

Herbstfortbildung der Arbeitsgemeinschaft der Kunst- und
Museumsbibliotheken (AKMB) 2023 in Kooperation mit der Deutschen
Gesellschaft für Information und Wissen (DGI)

09. November 2023

Sina Herrmann, Deutscher Museumsbund

Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Nachhaltigkeit beim Deutschen Museumsbund

Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien





13 MASSNAHMEN ZUM
KLIMASCHUTZ



Museen im Klimawandel

Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien



Die Folgen der globalen Erderwärmung betrifft auch die Museen



2002 wurden zahlreiche Kunstschätze der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden vor der Flut in Sicherheit gebracht.

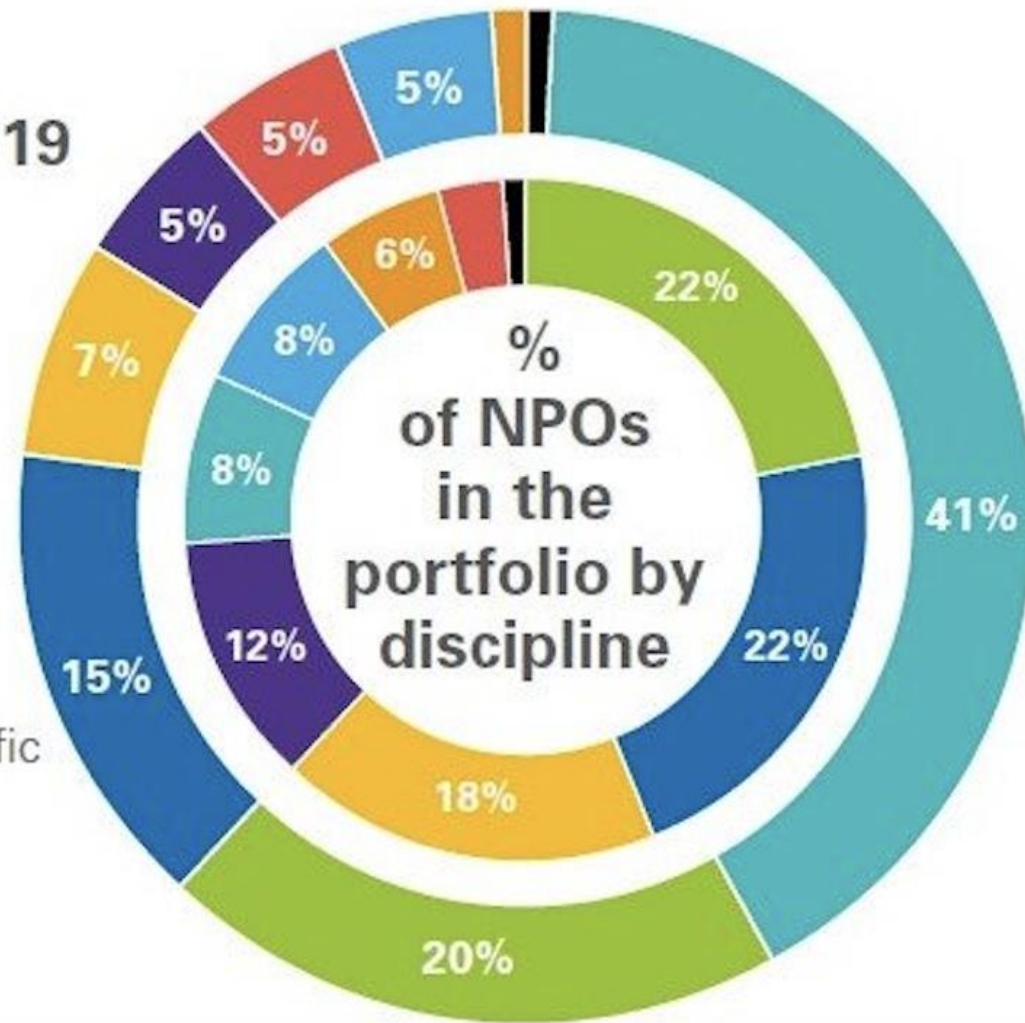
Die Folgen der globalen Erderwärmung betrifft auch die Museen



Überflutetes Hofhaus aus Braunsbach
© Dr. Herbert May

Total carbon footprint 2018/19 by discipline

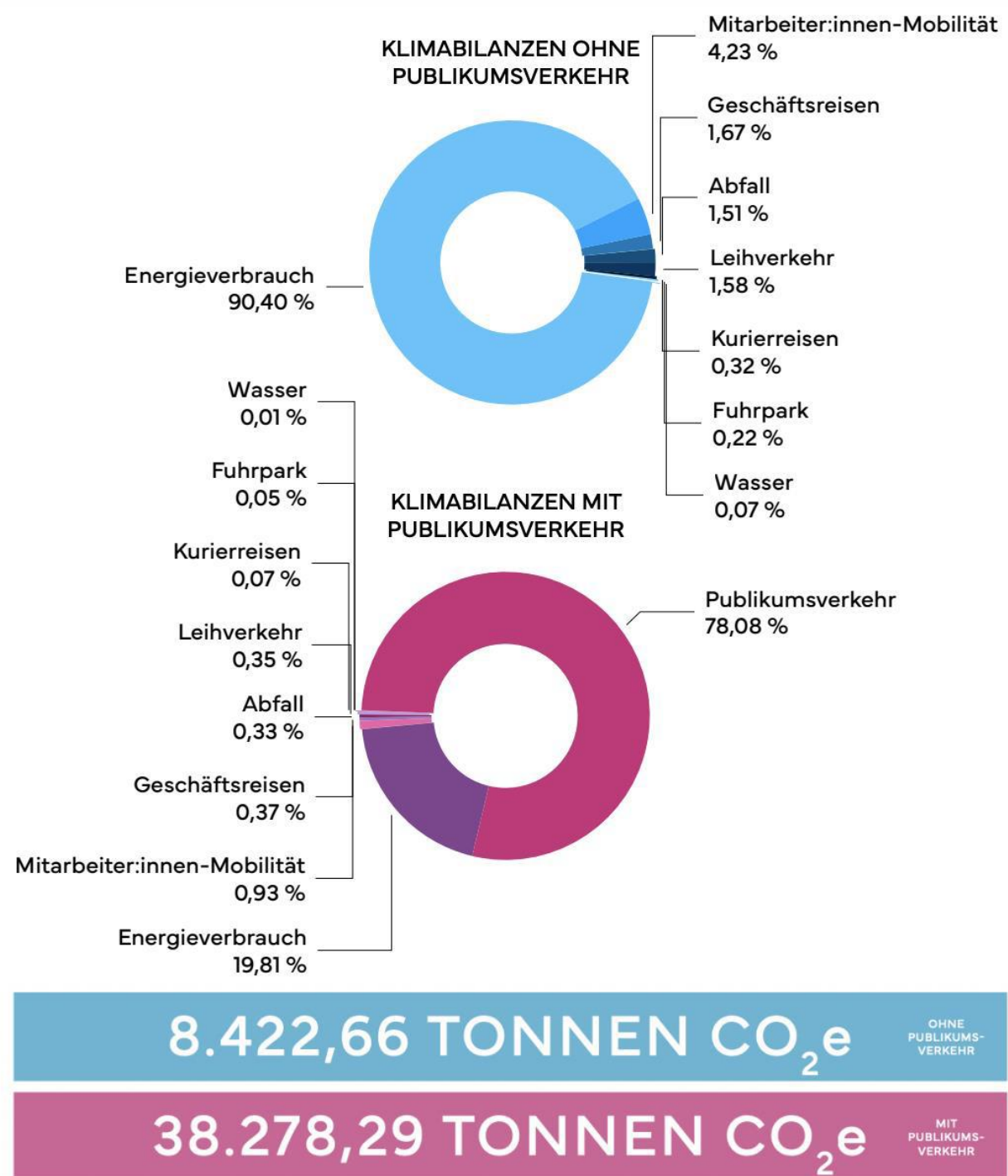
- Museums
- Combined arts
- Theatre
- Visual arts
- Music
- not discipline specific
- Dance
- Literature
- Libraries



11 zu 0 – Hamburger Museen handeln Sommer 2022

Beteiligte Museen:

Altonaer Museum
 Archäologisches Museum Hamburg
 und Stadtmuseum Harburg
 Bucerius Kunst Forum
 Deichtorhallen Hamburg
 Deutsches Hafenumuseum
 Hamburger Kunsthalle
 KZ-Gedenkstätte Neuengamme
 Museum am Rothenbaum.
 Kulturen und Künste der Welt
 (MARKK)
 Museum der Arbeit
 Museum für Hamburgische
 Geschichte
 Museum für Kunst und Gewerbe
 Hamburg



Ziel der Bundesregierung:

**Deutschland soll bis 2045
klimaneutral werden.**

→ Wir können den Weg für die Museen jetzt
so gut wie möglich gestalten!

Gefördert durch



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

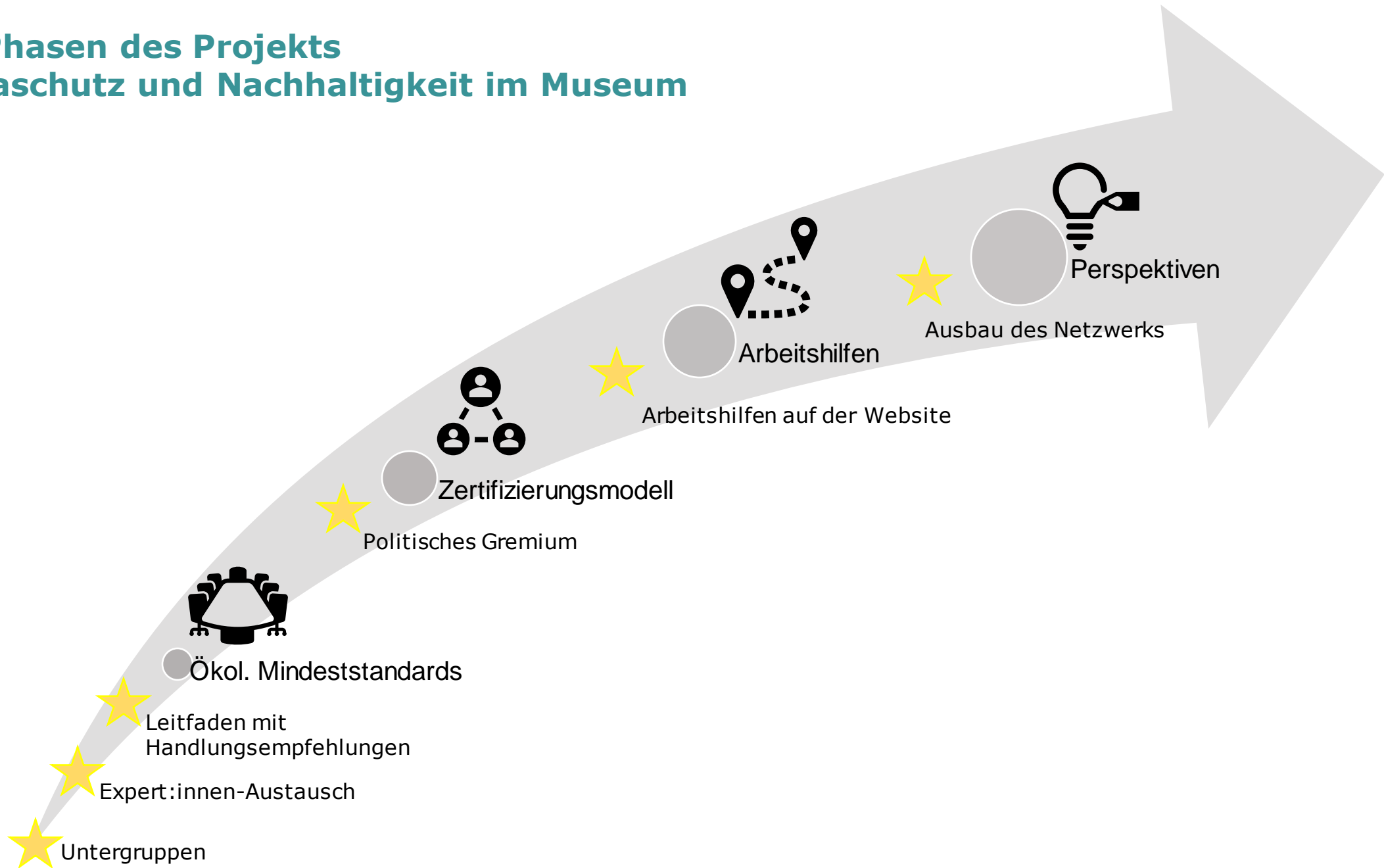


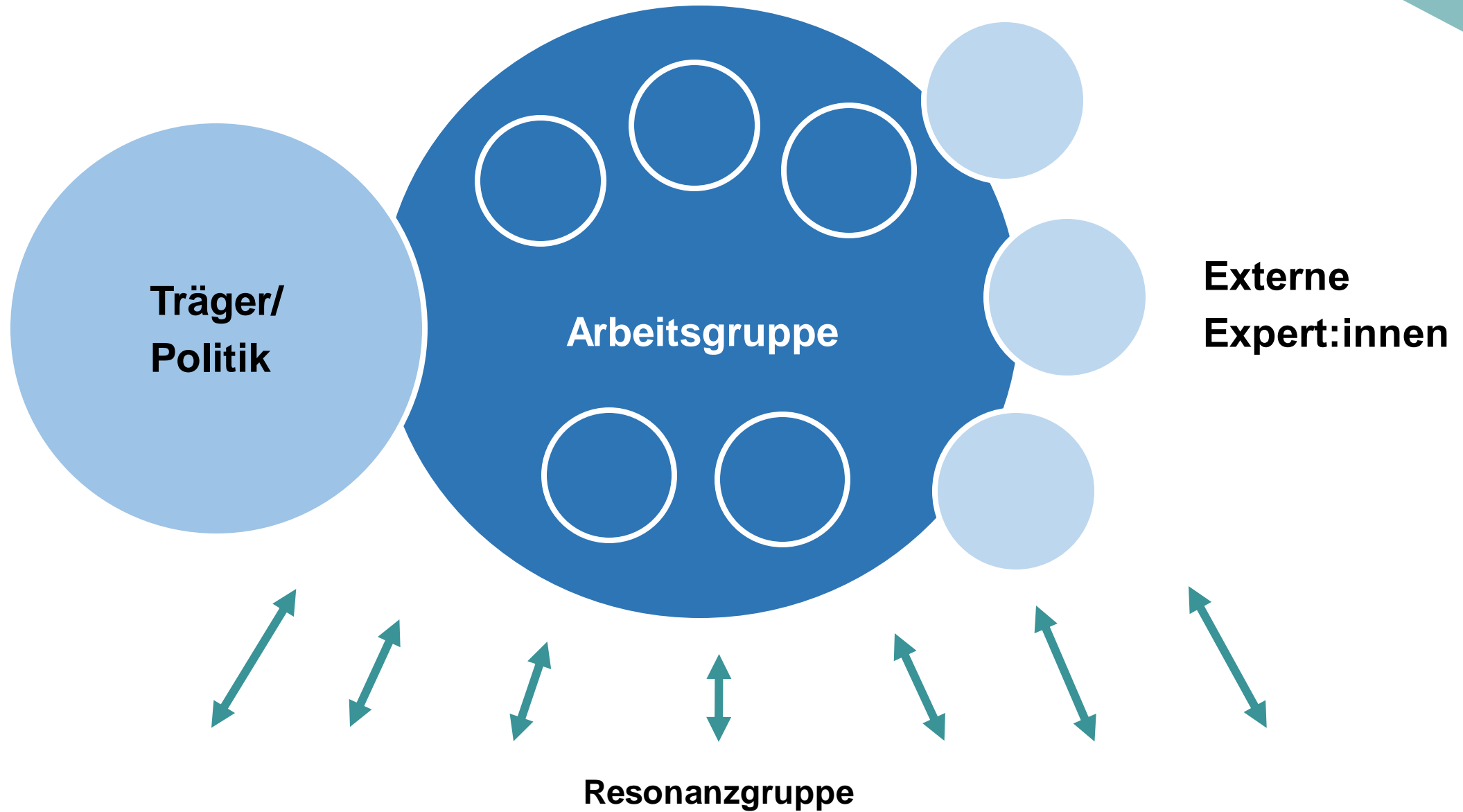
Das Projekt „Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Museum“



Die Phasen des Projekts

Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Museum





Erarbeitung ökologischer Mindeststandards für Museen in Untergruppen

Gebäude,
Betrieb und
Freiflächen

Sammlung
Bewahrung
Forschung

Vermittlung

Ausstellung und
Veranstaltung

Der Leitfaden „Klimaschutz und Nachhaltigkeit“



ACTION, PLEASE!



ORGANISIEREN!



LOSLEGEN!



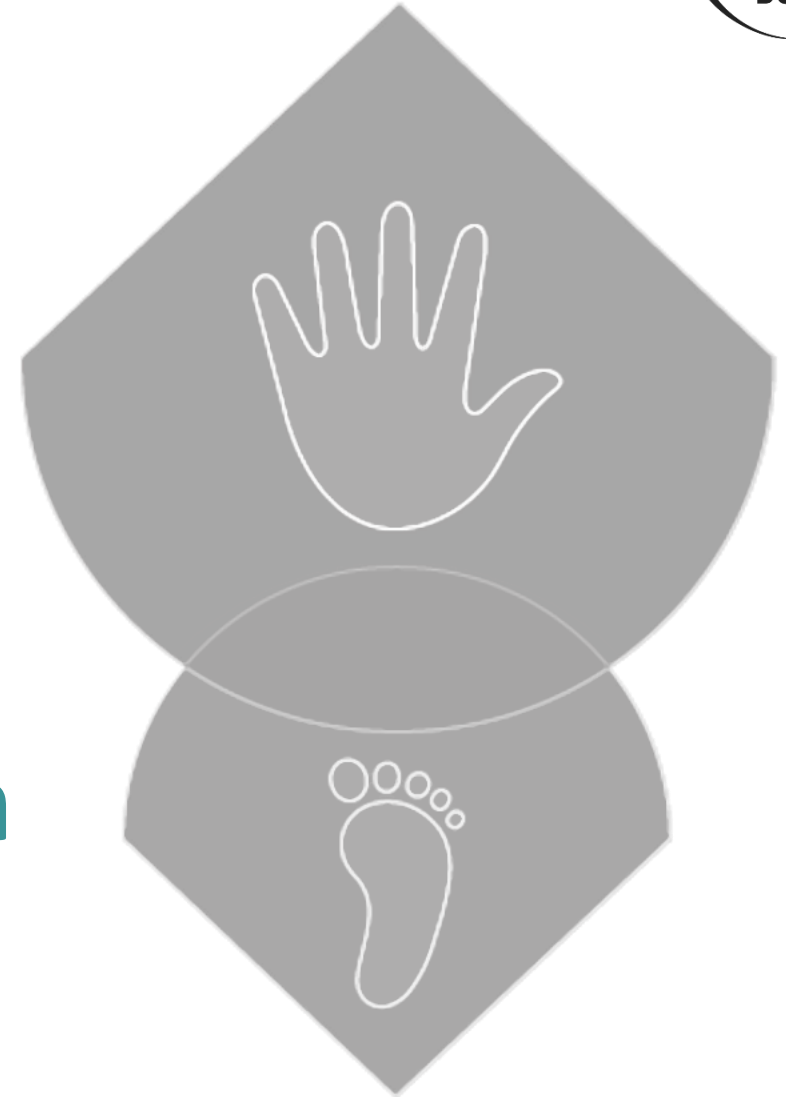
HANDELN!



MOBILISIEREN!

Positive Effekte stärken

Negative Effekte reduzieren



ACTION, PLEASE!



ORGANISIEREN!



LOSLEGEN!



HANDELN!



MOBILISIEREN!

Loslegen!

Nachhaltigkeit im Museum strategisch verankern

- Reflektieren und Ideen entwickeln
- Konkret umsetzen
- Dokumentieren und evaluieren
- Lernen und anpassen



Vorteile des strategischen Nachhaltigkeitsmanagements

- ❖ Ganzheitliche Implementierung von Nachhaltigkeit im Unternehmen
- ❖ Prozesshaft
- ❖ Vermeidung von Greenwashing durch transparente Kommunikation
- ❖ Multiplikatorenrolle durch Mitarbeiter:innen-Motivation

Organisieren!

Neue Prozesse einführen

- Personalkapazitäten garantieren
- Klimabilanz erstellen
- Umweltmanagementsystem auswählen
- Allianzen bilden



Personalkapazitäten garantieren

In der Stellen- und Aufgabenbeschreibung eines jeden Mitarbeiters und einer jeden Mitarbeiterin ist ein gewisser Stundenanteil für das Energie- und Umweltmanagement verankert.

Dirk Rieker,
Kaufmännischer Geschäftsführer,
Staatsgalerie Stuttgart



Handeln!

Betriebsökologisch arbeiten im Museum

- Energie
- Wasser
- Materialien
- Mobilität
- Bauen und Sanieren
- Klimafolgenanpassung



BUND
MUSEUMS
DEUTSCHER
MUSEUMS
BUND

Handlungsfelder

Energie



Energie

- Sensibilisieren und informieren Sie für die Notwendigkeit zur Energieeinsparung.
- Senken Sie, wo möglich, die Temperatur ab.
- Kleine Helfer: Bewegungsmelder und Steckdosenleisten.
- Beziehen Sie Öko-Strom und Energie aus regenerativen Quellen.
- Umstellung auf LED-Leuchten.



Materialien



baute... dienste...
objektanordnungen, ... und Le...
und Plakate für ein... heraus...
ber... iche... tungen...
ber... von Mater... verbr...
nach wenig...
uten von So...
sorgt.

haltiges Mu... entwickelt Stra...
langfristig e...
Energie ges...
haltiger pr...
duziert werden könn...

ublish? A s...
ocial exhibition requires a
le of differ...
materials: D...
media stati...
equipment;
of a few mor...
ructures and

nale museu...
h should develop strategies to
the long-ter...
use of materi...
y cases, mi...
nization of energy consumption
reduction of
print media and efforts to
tainable priv...
alternatives.

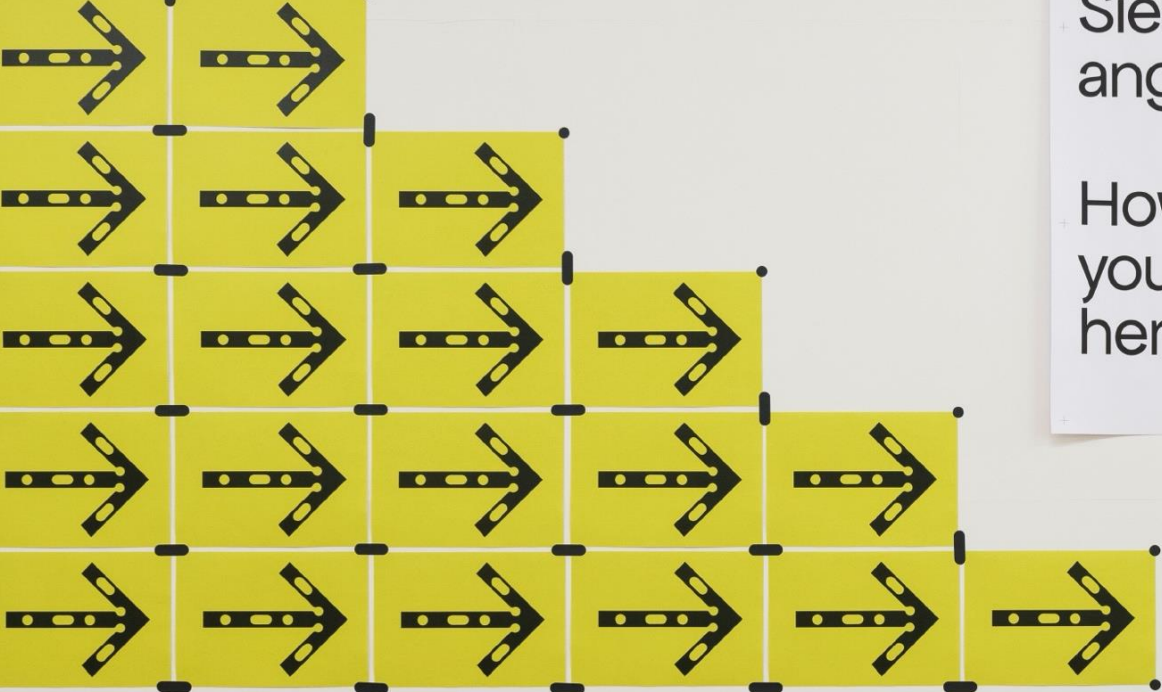
DNAB
SWESW
MUSEUMS
DEUTSCHER
MUSEUMS
BUND

Materialien

- Nachhaltige Kriterien bei der Beschaffung einführen. Tipp: Eine Liste mit nachhaltigen Produkten und Lieferant:innen hilft.
- Konzentrieren Sie sich auf Wiederverwendbarkeit, Recyclingfähigkeit, Reparierbarkeit und Langlebigkeit.
- Wie können Sie Verpackungsmüll bei Transporten vermeiden? Gehen Sie in den Austausch!
- Abfalltrennung und sachgerechte Entsorgung als Standard.



© Landesmuseum Württemberg,
Hendrik Zwietsch



Sie heute
angereist?

How did
you get
here today?

Mobilität



Mobilität

- Legen Sie CO2-sparende Kriterien für Dienstreisen fest.
- Motivieren Sie Ihre Besucher:innen, eine klimaneutrale Anreise zu wählen.
- Werfen Sie einen Blick in die eigene Sammlung oder in weitere lokale Sammlungen.



© Landesmuseum Württemberg,
Hendrik Zwietsch

Bau und Sanierung

A photograph of a modern building with a dark wood facade and large glass windows. The building is surrounded by a lush garden with various plants, including tall grasses and shrubs. A gravel path leads through the garden. The text "Bau und Sanierung" is overlaid in a large, teal font.

Bau und Sanierung

- Stellen Sie auf regenerative Energien um.
- Bevorzugen Sie passive Methoden vor technischen Lösungen.
- Beachten Sie den Erhalt der Biodiversität bei Bau- und Sanierungsprojekten.

Beispiel:
NAWAREUM,
Straubing



Klimafolgen- anpassung



Klimafolgen- anpassung

- Erstellen Sie einen Notfallplan für das Vorgehen bei Extremwetterereignissen.
- Planen Sie bei Veranstaltungen Extremwetterereignisse mit ein.
- Wirken Sie aktiv an Projekten mit, die Anpassungsmaßnahmen in Ihrer Region im Fokus haben, oder unterstützen Sie diese.



Beispiel:
Landesmuseum Natur und
Mensch, Oldenburg



Mobilisieren!

Außenwirkung nutzen und Gesellschaft gestalten.

- Nachhaltigkeitskommunikation
- Neue Unternehmenskultur
- Bildung und Programm
- Nachhaltigen Wandel der Gesellschaft gestalten



Positive Effekte

Wie können Museen einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft haben?

Kommunikation und Unternehmenskultur

- Binden Sie das gesamte Team von Anfang an mit ein.
- Kommunizieren Sie offen und transparent!
- Bieten Sie einen offenen Austausch an.



Wie können Museen einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft haben?

Bildung und Programm

- Prüfen Sie den Bezug zu den 17 Zielen der Nachhaltigen Entwicklung der Agenda 2030 in Ihrer Sammlung, ihren Bildungsinhalten und Ihrem inhaltlichen Programm.
- Binden Sie Themen der Nachhaltigkeit ganzheitlich in Ihrem inhaltlichen Programm ein.



Beispiel:

Projekt Klimaoasen,
Landesmuseum Mensch und Natur
Oldenburg

Das Kooperationsprojekt „Klimaoasen“ kombiniert wissenschaftliche Milieustudien, klimaresiliente Anpassungsmaßnahmen und partizipative Workshops, um die Natur zu stärken und langfristige Bildung im Bereich Klimawandel zu schaffen.



Action, please! 😊

❖ Informieren!

(z.Bsp. auf klimafakten.de, Museums For Future, Website des Deutschen Museumsbundes)

❖ Ansprechen!

(z.Bsp. im Museum, Familie, Freundeskreis, ...)

❖ Vernetzen!

(z. Bsp. Museums For Future, ICOM, Deutscher Museumsbund, lokale Initiativen, andere Museen ...)



Nachhaltigkeit ist ein Team sport!



Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Museum

Climate Action, please! - Mit unserem Projekt "Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Museum" geben wir Museen konkrete Maßnahmen und Praktiken zur CO2-Reduktion an die Hand.

www.museumsbund.de/klimaschutz

Vielen Dank!

Kontakt:

Sina Herrmann

Projektleiterin Klimaschutz und Nachhaltigkeit beim
Deutschen Museumsbund

herrmann@museumsbund.de

museumsbund.de/klimaschutz





**DEUTSCHER
MUSEUMS
BUND**